



O czym trzeba pamiętać robiąc zdjęcia?

Ochronę wizerunku reguluje w polskim prawie *Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (w szczególności Art. 81.).

Co to jest wizerunek?

Wizerunek to utrwalony wizualnie (np. w postaci fotografii, karykatury, rysunku) zespół cech fizycznych charakterystycznych dla danej osoby pozwalający na jej rozpoznanie.

Rozpowszechnianie wizerunku

Rozpowszechnianie – publiczne wystawienie: w galerii, na plakacie; opublikowanie w prasie lub Internecie, etc. Rozpowszechnianie wizerunku osoby fizycznej wymaga uzyskania zezwolenia tej osoby.

PRZYKŁAD: Jeśli zrobiłeś zdjęcie swojego kolegi, mamy, albo nawet kogoś kogo nie znasz, ale jest on centralną postacią na twoim zdjęciu musisz otrzymać od niego zgodę na publikację zdjęcia (patrz poniżej).

Zgoda na rozpowszechnianie

1. Zgodę portretowanego należy zawsze wiązać z konkretnymi warunkami rozpowszechniania wizerunku ustalonymi przez fotografa i „modela”. Chodzi tu o ustalenie takich elementów, jak wskazanie osoby rozpowszechniającej, czasu i miejsca publikacji, towarzyszącego komentarza, zestawienia z innymi wizerunkami itp.
2. Zezwolenie na publikację może być wyrażone w dowolnej formie, ale musi być jednoznaczne (wyraźne i niewątpliwe). Dopuszczalne jest zatem jego udzielenie zarówno w formie ustnej, jak i pisemnej.
3. Jeśli osoba, której zgodę potrzebujesz nie jest pełnoletnia zgodę udziela rodzic lub opiekun tej osoby.
4. Pisemna zgoda na publikację swojego wizerunku może wyglądać np. tak:

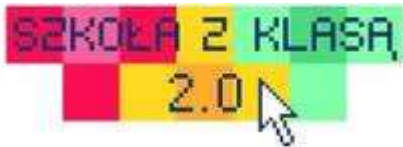
Wyrażam zgodę na (nieodpłatne) rozpowszechnianie mojego wizerunku poprzez publikację załączonego zdjęcia/zdjęć wykonanych przez(imię nazwisko fotografa) na łamach(nazwa publikatora)/ na stronie WWW (adres). Niniejsza zgoda dotyczy wyłącznie publikacji w celach niekomercyjnych.

.....podpis.....

Kiedy zgoda osoby fotografowanej nie jest potrzebna?

1. Nie trzeba uzyskiwać zgody osoby fotografowanej jeśli stanowi szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza. Przepis ten ma na celu umożliwienie prowadzenia działalności dokumentacyjnej, sprawozdawczej czy informacyjnej. Tylko w tym celu może być zatem publikowany omawiany rodzaj zdjęć. W tym przypadku chodzi o zdjęcia, w których wizerunek osoby fizycznej stanowi jedynie element akcydentalny lub akcesoryjny przedstawionej całości, tzn. w razie usunięcia wizerunku nie zmieniłby się przedmiot i charakter przedstawienia.

PRZYKŁAD: Zdjęcie grupowe z debaty szkolnej. Nauczyciel, który je robił nie potrzebuje zgody wszystkich uczniów, którzy są na zdjęciu.



2. W przypadku osoby powszechnie znanej, jeśli wizerunek powstał w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych.
PRZYKŁAD: Zdjęcie polityka przemawiającego na wiecu.
3. Budynki i inne przedmioty w ogólnej przestrzeni miejskiej (np. rzeźby, pomniki, samochody) nie podlegają prawom autorskim. Możemy fotografować je w dowolnym celu. Natomiast fotografowanie wewnątrz budynków i ich zawartości (np. obrazów) wymaga już zgody osoby posiadającej prawa do ich rozpowszechniania.

Źródło:

<http://www.cyberfoto.pl/szkola-fotografowania-ksiazka-on-line/60085-fotografowanie-ludzi-aspekty-prawne.htm>

<http://bartoszgrykowski.wordpress.com/2011/02/06/prawo-autorskie-w-fotografii-1-wizerunek/>