

Cechy dobrego projektu

Nie każde działanie można nazwać projektem i nie każdy projekt jest atrakcyjny dla uczestników. Oto kilka cech dobrego projektu:

- ✓ jest interesujący dla ucznia (i nauczyciela);
- ✓ wykorzystuje nowoczesne technologie, pokazuje, jak TIK wspierają proces edukacyjny;
- ✓ jest zgodny z programem nauczania;
- ✓ ma określony cel i kryteria sukcesu;
- ✓ zachęca do poszukiwania i myślenia;
- ✓ po jego zakończeniu uczeń chce dowiedzieć się więcej;
- ✓ buduje wiarę we własne siły;
- ✓ uczy planowania własnej pracy;
- ✓ umożliwia nauczycielowi wspieranie ucznia przez cały czas trwania – planowania, realizacji, podsumowania, prezentacji wyników;
- ✓ uczy współpracy z innymi;
- ✓ część rzeczy uczeń robi poza szkołą;
- ✓ jest realistyczny;
- ✓ obejmuje publiczną prezentację wyników pracy;
- ✓ w trakcie realizacji projektu uczeń otrzymuje informację zwrotną, co wykonał dobrze, co należy poprawić, co udoskonalić;
- ✓ jest interesujący dla obserwatorów projektu – inni mogą się z niego czegoś nauczyć.

W przypadku projektów 2.0 realizowanych w obszarach **BADAM ŚWIAT/ TWORZĘ/POMAGAM INNYM Z TIK dodatkowo projekt:**

- ✓ rozpoczyna się od poznania wybranej dziedziny i nazwania problemu, zadania pytania, przeanalizowania obszaru działania;
- ✓ wiąże się z przemyślanym wyszukiwaniem, gromadzeniem, interpretowaniem i komunikowaniem /przekazywaniem informacji w atrakcyjny sposób;
- ✓ obejmuje zwykle zarówno badanie "przy biurku", jak i "badanie w terenie";
- ✓ jest działaniem ukierunkowanym, a nie działaniem typu "zobaczę, co mi wyjdzie";
- ✓ w przedmiotach matematyczno-przyrodniczych najlepiej, jeśli wiąże się ze stawianiem i sprawdzaniem hipotez;
- ✓ polega na opracowaniu eksperymentu, wyjaśnieniu zjawiska, opracowaniu planszy, wykresu, prezentacji multimedialnej, filmu, kolażu zdjęć, fotocastu, wywiadu, animacji, itp.;
- ✓ daje uczniom radość tworzenia, rozwija zainteresowania, pasje dzięki zastosowaniu TIK.
- ✓ rozpoczyna się od analizy obszaru działania;
- ✓ odpowiada na prawdziwe potrzeby zainteresowanych;
- ✓ obejmuje zarówno badanie "przy biurku", jak i badanie "w terenie";
- ✓ prowadzony w stałym kontakcie z osobami, którym się pomaga;
- ✓ pomaga rozwiązać problem społeczności lokalnej;
- ✓ uczy przedsiębiorczości społecznej.