

KAMPANIA SPOŁECZNA

1. **Temat:** „WAKACJE 2016 – Zdrowy i Bezpieczny Wypoczynek”
2. **Cel kampanii:**

Zaproponowanie całej społeczności szkolnej aktywnych form spędzania wolnego czasu (z naciskiem na rodzinny wypoczynek w plenerze) oraz przypomnienie podstawowych zasad bezpieczeństwa z tym związanych. Kampania opierała się będzie na zorganizowanym w czerwcu „Tygodniu Bezpiecznej i Zdrowej Aktywności”, w ramach którego organizowane będą imprezy, spotkania, prelekcje oraz konkursy związane z podjętym zagadnieniem. Celem kampanii jest zachęcenie uczniów i ich rodzin do aktywnego, wspólnego wypoczynku podczas wakacji i nie tylko oraz uświadomienie zagrożeń mogących wystąpić podczas aktywności na świeżym powietrzu oraz przeszkolenie do właściwego postępowania w razie ich zaistnienia.
3. **Hasło przewodnie/ identyfikacja graficzna:**

„Wakacje 2016 – Zdrowy i Bezpieczny Wypoczynek”
4. **Grupa docelowa:**

Uczniowie, ich Rodziny oraz Nauczyciele
5. **Narzędzia:**

Wzmocnienie pozytywne względem Projektu opierało się będzie na liście do wszystkich rodziców opisującym potrzebę i wartość zaplanowanej kampanii oraz informacji o planowanych imprezach do uczniów (list i informacja zostaną wysłane w oparciu o funkcjonujący w szkole dziennik elektroniczny). Cała akcja poparta będzie plakatami (hasła) i działaniami nauczycieli wychowania fizycznego, którzy oprócz krótkich prelekcji na lekcjach będą zachęcać swoich wychowanków do czynnego udziału w planowanych działaniach oraz działaniami promocyjnymi młodych dziennikarzy gazetki szkolnej „Podławek” i członków Samorządu Uczniowskiego ZSOS nr 2. Dopełnieniem wszystkich zaplanowanych punktów „Tygodnia Bezpiecznej i Zdrowej Aktywności” będzie „Dzień Promocji Zdrowia”.
6. **Rola nauczyciela i rola uczniów:**

Podstawową rolą każdego nauczyciela będzie aktywny udział w działaniach związanych z kampanią tzn. jej przygotowaniem i przeprowadzeniem. Przygotowaniom do imprezy (w znaczeniu technicznym) towarzyszyć powinna działalność informacyjna i motywująca uczniów do aktywnego uczestniczenia w projekcie i przekonania rodziców do zaangażowania się w planowane przedsięwzięcie. Ten swego rodzaju nacisk na Rodzica ma jeszcze bardziej wzmocnić w nim świadomość i poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo swoje i swoich dzieci a ponadto wykreować w jego umyśle chęć bycia wzorem do naśladowania w tym zakresie.
7. **Ogólny harmonogram działań:**
 1. Pogadanki z uczniami na temat zdrowego odżywiania oraz bezpiecznego i aktywnego spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu (nauczyciele wychowania fizycznego).
 2. Opracowanie Programu Projektu i tematyki działań w nim zawartych z uwzględnieniem wniosków wypracowanych po wcześniejszych pogadankach z dziećmi.

3. Kontakt z potencjalnymi osobami i organizacjami mogącymi wesprzeć Projekt oraz opracowanie dalszych działań (ewentualna korekta Programu) uwzględniających rolę pozyskanych współpracowników.
4. List otwarty do rodziców i informacja do uczniów o planowanym Przedsięwzięciu.
5. Akcja promocyjna.
6. Realizacja Projektu – „Tydzień Bezpiecznej i Zdrowej Aktywności”
7. Ewaluacja.

8. Promocja:

Wszystkie informacje dotyczące „Tygodnia Bezpiecznej i Zdrowej Aktywności” tzn. planowane działania i ich efekty zamieszczane będą na internetowej stronie Szkoły, na portalach społecznościowych, na plakatach oraz w szkolnej gazetce „Podławek”. Swoje witryny udostępnią również wspierające w tym zakresie szkołę organizacje pozarządowe, informacja o akcji zamieszczona zostanie również w lokalnej prasie.

9. Działanie:

„Tydzień Bezpiecznej i Zdrowej Aktywności”

Środa:

Prelekcje dla Rodziców – zdrowe odżywianie, bezpieczeństwo podczas aktywnego wypoczynku – spotkanie z dietetykiem i przedstawicielem Policji (Szkoła Podstawowa)

Czwartek:

Prelekcje dla Rodziców – zdrowe odżywianie, bezpieczeństwo podczas aktywnego wypoczynku – spotkanie z dietetykiem i przedstawicielem Policji (Gimnazjum)

Piątek: Prelekcje dla uczniów – bezpieczeństwo podczas wakacji /bezpieczne spędzanie czasu w mieście, w górach i nad wodą/ - spotkanie z przedstawicielami GOPR i WOPR oraz Straży Miejskiej

Sobota, Niedziela:

Siatkarski Turniej Rodzinny (impreza szkolna), Realizacja Konkursu „Rodzinny, aktywny wypoczynek w weekend” (indywidualna realizacja pomysłu na aktywną rodzinę) – rozstrzygnięcie i wyniki w czasie Dnia Promocji Zdrowia.

Poniedziałek:

Wycieczki krajoznawcze w ramach szkolnej Grupy Turystycznej

Wtorek:

Dzień Promocji Zdrowia

Impreza przeznaczona dla wszystkich uczniów szkoły, składająca się z różnego rodzaju plenerowych zawodów sportowych, konkursów z zakresu zdrowego żywienia i prelekcji z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Uzupełnieniem imprezy będą krajoznawcze wycieczki klas III gimnazjum.

10. Sojusznicy:

Do współpracy w projekcie zaproszeni zostaną lokalni dziennikarze, współpracująca od dawna ze szkołą i wspierająca edukację Fundacja im. Profesora Kazimierza Bartla, Policja, Straż Miejska oraz rodzice.

11. Źródła:

Kampania opierała się będzie na wiedzy własnej zdobytej po studiowaniu literatury fachowej oraz informacji zawartej w tematycznych portalach internetowych a także wiedzy zaproszonych do współpracy gości i prelegentów.

12. Ewaluacja:

Podsumowanie Kampanii nastąpi po wakacjach, wtedy właśnie rozstrzygnięte zostaną i ogłoszone wyniki konkursu „Moja wakacyjna aktywność z rodziną” oraz przeprowadzona wśród dzieci ankieta dotycząca ich wakacyjnej aktywności. W konkursie weźmie udział każdy uczeń, który po przerwie wakacyjnej dostarczy dokumentację (galeria lub film wraz z opisem) przedstawiającą jego aktywny wypoczynek z rodziną, ankietą będą objęci wszyscy uczniowie.

13. Autor/ka: Adam Buszydło